

附件

商务系统 2020 年重点工作安排表

| 序号 | 工作任务 | 主要内容 | 推进计划 | 责任领导 | 责任(牵头)科室(县区) | 备注 | |
|---------------------------|------|------|------------------------------------|---|--------------|------------|---|
| 一、重点工作（十三大项，35 小项） | | | | | | | |
| (一) | 指标任务 | 职能目标 | 1.社消零增速达到省级目标任务 10%。 | 2 月完成月度、季度、年度目标分解，从 3 月开始对每月完成情况进行通报，每季度进行分析和督办。 | 张桂武 | 商贸流通与市场运行科 | 1.量化指标任务； 2.全局目标管理由局办公室统筹，各科室根据职责推进目标任务。 |
| | | | 2.货物进出口额奋斗目标 35 亿元。 | 一季度分解下达钒钛高新区和各县（区）。做好按月公布，按季通报考核；根据进展情况，分片区做好指导、督促。 | 甘建钢 | 对外经济贸易科 | |
| | | | 3.服务贸易占全省服务贸易比重（按照我市服务贸易占全省的比值计分）。 | 一季度，对接省厅，按照《国际服务贸易统计监测制度》，落实我市重点企业填报工作。按季做好与省厅的对接工作，跟进我市进展情况。 | 甘建钢 | 对外经济贸易科 | |
| | | | 4.开放环境评定（涉及全市 17 个部门的 29 个指标）。 | 一季度，对接省厅了解 2019 年我市各指标情况。及时反馈各部门，定期做好跟进工作。 | 甘建钢 | 对外经济贸易科 | |
| | | | 5.服务业增加值增速完成 8.5%。 | 2 月，完成预分解目标，4 月底根据增加值核算调整情况，完成全年目标分解。 按季度召开服务业工作例会，督促各单位完成季度目标。 | 古云彩 | 服务业发展协调科 | |
| | | | 6.新增限上企业 30 家以上，净增 25 家以上。 | 2 月完成年度目标分解；对 2020 年新开业企业达到入库条件的，随时进行申报指导工作。 四季度对非 2020 年开业的企业进行统一入库申报指导工作。 会同市统计局共同采取措施完成净增任务。 | 张桂武 | 商贸流通与市场运行科 | |

| | | | | | | | |
|-----|---------------|------|---|--|-----|----------------|---------------|
| | | | 7.规上服务业企业新增入库 25 户，净增 22 户。 | 2 月，完成目标分解。 3 月，完成全市规上服务业企业摸底调查，并下发各县（区）。 年底，组织各县（区）统一申报入库。 | 古云彩 | 服务业发展协调科 | |
| | | | 8.其他职能目标（市级考核）。 | 按照要求每季度督办完成、推进情况，完成全年目标任务。 创新开展工作，争取更多加分。 | 局领导 | 各科室按职责完成目标任务 | 非量化指标任务 |
| | | 保证目标 | 完成重大决策贯彻落实、全面深化改革、机关党建、党风廉政建设社会评价、党委信息和政务信息采用等各项保证目标。 | 按照要求每季度督办完成、推进情况，完成全年目标任务。 | 局领导 | 各科室按职责完成目标任务 | 定性指标 |
| (二) | 新冠肺炎疫情防控 | | 全面做好商务系统疫情防控各项工作。 | 继续保障猪肉、青菜等生活必需品市场供应平稳；研究制定冷冻猪肉投放方案。 牵头推进商贸流通领域企业复工营业工作，做好防疫指导、督促检查、安全生产、补助资金申报等工作。 继续落实市防控应急指挥部交办的各项工作任务，包括口罩投放的收尾及补助资金兑现工作，并按时报送各类动态信息。 | 局领导 | 局防控办牵头，机关各科室参与 | |
| (三) | 建设“两城”，融入“双城” | | 找准建设“两城”和融入“双城”的切口，扎实开展商务领域各项工作。 | 3 月完成“四重”清单梳理工作，初步拟订商务领域工作思路和重点项目；加强与成都、重庆等城市的协作合作，力争年底前在产业对接、项目合作等方面取得实质性进展。 | 局领导 | 机关各业务科室 | |
| (四) | 抓政策、抓资金 | | 向上争取与各科室业务相关的各类专项扶持政策和资金。 | 服务业发展协调科： 3 月，会同市财政局对川西南农产品冷链物流园、坤牛物流智慧平台、汉风物流智慧平台、博海智能仓配中心 2020 年投资计划进行财政评估，争取四川省现代物流重点项目支持；预计 8 月汇总报送商务领域需申报的全市产业扶持政策资金。 市场体系建设科： 4 月底前赴省厅专项对接冷链物流项目资金； | 局领导 | 相关业务科室负责向上争取 | 办公室负责收集汇总报送工作 |

| | | | | | | |
|-----|----------|---|--|-----|--------------------------|--|
| | | | <p>6月底前视对接结果和中央资金安排情况再次与省厅对接。</p> <p>商贸流通与市场运行科：争取家政行业专项资金、市场运行监测专项资金、“两大活动”补助资金。</p> <p>电子商务发展科：争取电子商务营商高地建设相关政策资金。</p> <p>对外经济贸易科：5月和10月启动中央、省级外经贸发展专项资金的申报、评审工作；上半年重点结合应对疫情政策开展相关工作。</p> | | | |
| (五) | 抓项目、产业招商 | <p>统筹项目建设和产业招商各项工作：</p> <p>1.收集掌握重点项目建设情况，推动重大项目顺利建设。2.做好项目包装储备，不少于5个。3.开展赴外小分队精准招商，主要领导赴外招商不低于8次。4.持续用好西博会、厦洽会、中外知名企业四川行等重大活动平台，集聚产业招商资源，不少于3次。自主策划组织投资促进专题平台活动，力争不少于2次。5.牵头推进产业招商项目组织召开的项目会商、项目协调推进工作会，不少于4次。</p> | <p>3月底前制定专项方案。</p> <p>12月底前实施完成，取得实效，尤其在跨境电商企业招商上实现突破。</p> | 陈宏 | 局项目办（招商科）牵头，相关科室和县（区）局参与 | |
| (六) | 服务业发展 | <p>1.做好全省服务业发展大会参加准备工作和会议精神落实工作。</p> | <p>按照商务厅安排，提供我市参会的相关资料。</p> <p>筹备会议确定的市级电视电话会议。</p> <p>争取获得省委、省政府的表扬。</p> <p>起草并出台《中共攀枝花市委、攀枝花市人民政府关于贯彻<中共四川省委、四川省人民政府关于加快构建“4+6”现代服务业体系推动服务业高质量发展的意见>的实施意见》（暂定名）</p> | 古云彩 | 服务业发展协调科 | |
| | | <p>2.编制《攀枝花市“十四五”服务业高质量发展规划》和《攀枝花市“十四五”服务业发展</p> | <p>对接市发展改革委，争取该规划纳入全市规划编制范围。</p> <p>对接市财政局，争取编制资金。</p> | | | |

| | | | | | | |
|-----|--------|--|--|-----|------------|--|
| | | 规划》。 | 4月启动编制单位比选工作。 8月形成初稿。 年底出台规划。 | | | |
| | | 3.根据全省服务业大会精神,推动服务业高质量发展三年行动计划。 | 3月,协调市级相关部门和局内相关责任科室,拟定2020年工作任务并组织开展实施。 按季度收集各项工作任务推进情况、存在困难,对重点突出问题研究解决。 年底总结各项任务完成情况,并着手拟订2021年工作任务。 | | | |
| (七) | 市场体系建设 | 1.修编《攀枝花市“十四五”城市商业网点规划》。 | 积极对接市发展改革委和市财政局,争取将城市商业网点规划编制工作列入攀枝花市“十四五”规划编制工作事项,获得修编经费。年底前商业网点修编工作取得明显进展。 | 古云彩 | 市场体系建设科 | |
| | | 2.城乡高效配送体系建设:做好农商互联暨农产品供应链项目申报工作;建立完善优质供应链项目库。 | 3月底前完成项目申报工作;6月底前完成项目梳理,视申报结果组织企业开展相关工作。 | 古云彩 | 市场体系建设科牵头 | |
| | | 3.推动攀枝花市汽车流通行业诚信体系建设;加强对报废汽车行业的管理,规范报废汽车拆解。 | 3月底前对报废汽车拆解企业进行一次安全环保检查,并调研新开源和欣盛两家公司新场地建设情况;4月底前局党组召开一次安全环保工作会议(环保考核要求);5月底前组织局职工学习习近平生态文明思想和环保法律法规(环保考核要求);6月底前对报废汽车拆解企业进行第二次安全环保检查,并调研新开源和欣盛两家公司新场地投入运营情况;9月底前对报废汽车拆解企业进行节前安全环保检查;12月底前对报废汽车拆解企业进行节前安全环保检查。 | 古云彩 | 市场体系建设科 | |
| (八) | 消费促进 | 1.组织各县(区)和企业做好商务厅市场拓展两大活动有关工作。 | 继续落实消费升级行动计划各项工作内容,累计指导企业开展主题促销活动100场以上,拉动消费15亿元以上。 指导县(区)办好啤酒节、美食节、汽车销售等市内大型促销 | 张桂武 | 商贸流通与市场运行科 | |

| | | | | | | |
|-----|--------|---|--|----|---------|------------------|
| | | | 活动。 带领我市特色产品企业不断拓展外地市场，力争参加川货全国行系列活动5场以上。 | | | |
| | | 2.初步完成夜间经济和消费集镇打造有关目标任务。 | 3月底前，万象城、中环天地夜市开街。 6月底前，出台促进我市夜间经济发展的实施方案。 9月底前，各县（区）出台工作方案或确定要打造的点位、项目并启动相关工作。 12月底前，万达广场夜市开街。 | | | |
| | | 3.做好全市生活必需品市场特别是猪肉产品市场日常保供及重大节日市场供应等有关工作。 | 加强市场监测。 完成市级储备冷冻猪肉的轮换、投放。 落实市影响市场稳定事件指挥部其他工作安排。 | | | |
| | | 4.市场运行监测。 | 每月报送商务预报30篇以上，完成信息泵、商贸流通企业、药品流通企业、生活必需品、重要生产资料市场监测的日报、周报、月报、季报、年报工作。 5月前，下达各县（区）年度目标任务，在年底进行表彰评优。 | | | 商务厅考核任务 |
| (九) | 电子商务发展 | 1.电子商务营商高地建设： 代市政府拟定《攀枝花市电商营商高地建设实施方案》；积极培育龙头企业，建立全市电子商务重点企业及重点项目联系制度，向省厅推荐5家以上重点联系电商企业，市级储备20家以上重点联系电商企业；建立电商诚信联盟，贯彻落实《电子商务法》，优化营商环境；开展攀枝花市电商产业发展课题研究，争创省级电商营商高地试点。 | 2月，确定电子商务课题研究承办企业。 3月，完成《攀枝花市电商营商高地建设实施方案》拟定，征求意见完善后报市政府；向各县（区）下发重点电商企业申报通知，建立全市重点电商联系企业目录；确定电子商务课题研究提纲。 4月，《攀枝花市电商营商高地建设实施方案》上政府常务会，通过后正式发文；调研重点电商企业及项目，建立电商项目库，同时对项目的推进情况进行跟踪，并做好引导服务。 6月，完成电子商务产业发展课题研究。 6-12月，准备资料申报省级电商营商高地试点及电子商务其他项目。 | 陈宏 | 电子商务发展科 | 此项工作按省厅具体时间和要求推进 |

| | | | | | | |
|------|--------|--|---|-----|---------|------------------|
| | | 2.电商培训: 针对电子商务领导小组成员单位相关负责人、龙头电商企业负责人、传统商贸流通企业负责人、第一村支书、种植大户、微商等分门别类的开展培训,建立电商人才培育机制。 | 3月,拟定培训计划,向财政局争取资金。 4月,根据经费拟定全年培训的具体实施计划。 5月,电子商务数据分析培训。 7月,电子商务新零售、新零售与新媒体营销模式培训。 9月,木里电商扶贫培训。 11月,工业企业电商转型、跨境电商培训。 | | | 培训时间和内容根据实际情况作调整 |
| (十) | 外经贸发展 | 1.外经贸平台建设: 一是国家外贸转型升级基地建设。支持钒钛高新区引进、培育外贸进出口企业,开展外经贸业务培训,推进外贸企业通过技改转型升级发展。二是推进东盟、南亚商贸平台建设。对接商务厅、贸促会和其他市州,以共享方式推进该项工作。三是与中信保四川分公司协作,推进我市中小微企业平台新企业投保和已投保企业续保工作。 | 3月,开展工作研究,理清重点工作内容; 4月,形成初步工作方案; 5月,组织实施; 年底前取得实效。 | 甘建钢 | 对外经济贸易科 | |
| | | 2.外经贸企业培育工作: 针对性做好“万企出国门”活动的宣传、组织和政策兑现;主动对接农业、经信和科技等部门,收集我市潜力企业信息;发挥县区属地优势,分类分片开展企业培训、培育等工作。 | 结合工作推进情况,梳理培育企业清单,拟定“一企一策”培育计划。 全年持续推进,年底外贸进出口企业有新增长。 | | | |
| (十一) | “底线”工作 | 1.生态环境保护党政同责目标任务年度考评工作。 | 每季度进行1次环保检查,组织1次全局职工学习习近平生态文明思想和环保法律法规,局党组专题学习1次习近平生态文明思想和环保法律法规并对环保工作进行部署,年底进行生态环境保护党政同责目标任务考评。 | 古云彩 | 市场体系建设科 | |

| | | | | | | |
|------|-----------|---|---|-----|------------------|--|
| | | 2.安全生产工作。 | 依据安全生产目标考核要求和《攀枝花市安全生产目标管理考核奖励暂行办法》，上半年完成制定市商务局安全生产考核奖励办法。 安全检查安排在元旦春节、6月安全生产月、中秋国庆、岁末年初由局领导带队分组对县区、企业进行集中检查。 安全生产培训安排在上半年6月和下半年9月份举行。 安全生产清单制工作年初安排，全年推进。 | 陈宏 | 市场秩序科 | |
| | | 3.信访、维稳、综治工作。 | 根据年度考核任务分解表完成考核工作任务。 | 古云彩 | 政策法规科 (行政审批科) | |
| (十二) | 政策法规和行政审批 | 1.依法治市、依法行政，普法宣传等工作。 | 报送月工作信息及年工作总结。 按照“谁执法谁普法”原则，除各业务科室在执法时普法情况外，全年集中普法宣传两次（上半年一次、下半年一次）。 组织参加执法学习培训及申领执法证。 规范性文件清理按上级要求实时办理。 | 古云彩 | 政策法规科 (行政审批科) | |
| | | 2.优化营商环境，推进“放管服”服务：一是根据政务服务对标要求实现“马上办、网上办、一次办、就近办”。二是申请承接自由进出口技术合同登记，进一步提升服务效能。三是实现综合窗口“无差别”受理。四是一体化政务服务平台运行管理。 | 向商务厅申请自由出口技术合同登记工作，待批准后实施。 深入推进“一窗分类”受理改革，确保按时办结率、群众评议满意率达到100%。 按照攀枝花市市级权力清单，更新我局责任清单；每季度对各业务科室行权平台录入情况进行统计、报告。 | | | |
| (十三) | 市场秩序 | 1.食品安全工作。 | 年初将食品安全工作分解到业务科室，做好牵头工作，收集科室工作开展情况。做好年终考核工作对接。 | 陈宏 | 市场秩序科 | |
| | | 2.商务行政执法工作：一是按照省厅的模式，将商务执法工作分解到业务科室，牵头抓好执法工作的落实。二是抓好我市单 | 上半年出台市商务局行政执法“双随机、一公开”实施细则，分解商务执法工作。 依据预付卡管理办法开展执法检查，上半年、下半年各一次。 | | | |

| | | | | | |
|--------------------|----------------------|---|---|-----|----------------|
| | | 用途商业预付卡发（售）卡企业的监督检查。 | | | |
| | | 3.在商务领域行政管理事项中全面应用以信用为核心的新型监管机制，提升商务领域市场主体诚信经营水平。 | 全年按照安排部署推进商务信用建设。 | | |
| 二、重大项目（19个） | | | | | |
| 1 | 加快服务业集聚区建设 | 构建特色鲜明的现代服务产业新体系，增加服务业特色、高质供给。 | 继续深化密地现代物流集聚区、阿署达休闲旅游集聚区、华山医疗康养集聚区、炳三区总部经济集聚区、奥体双创集聚区、沿江休闲景观经济带建设，协调推进集聚区内重点产业、基础设施、平台建设、载体改善、风貌提升等方面的项目建设。 | 古云彩 | 东区商务局；服务业发展协调科 |
| 2 | 推进生产型物流国家枢纽承载城市核心区建设 | 以“国家物流枢纽承载城市核心区”为核心，对物流集聚区的功能进行再整合再优化。 | 加快项目建设。加快密地物流园建设，力争文阳冷链、浩源物流扩建等项目开工建设，力争川滇快递分拣中心落户东区，做好坤牛智慧物流园前期工作。 强化配送体系。推进高端物流配送体系建设，发展集约化物流配送，打造上下游衔接、高端协同的商贸物流配送体系。 | 古云彩 | 东区商务局；服务业发展协调科 |
| 3 | “攀钢航母舰队”物流平台 | 打造“攀钢航母舰队”物流平台，为“攀钢航母舰队”提供物流运输支撑。 | 2月，协调攀钢集团运营改善部、攀钢集团西部物联公司，以企业为主体拟定建设方案。 3月，会同企业和相关单位研究建设方案，拟定分阶段工作任务。 4月-12月，按月研究物流平台建设情况、分析建设难点，协调市级相关部门和各县（区）政府，共同推进项目建设。 | 古云彩 | 服务业发展协调科 |
| 4 | 金江工业物流枢纽打造项目 | 积极配合钒钛高新区管委会、市发展改革委做好金江片区工业物流枢纽项目打造。 | 协调其他部门按计划推进。 | 古云彩 | 服务业发展协调科 |

| | | | | | |
|---|------------|--|---|-----|------------------------|
| 5 | 密地现代商贸物流园区 | 占地总面积 260 亩，一期公路货运站场，占地 200 亩，规划建筑面积 93334 平方米；二期铁路货运站场，占地 80 亩。 | 铁路专用线开工。 | 古云彩 | 东区商务局；服务业发展协调科 |
| 6 | 文阳农产品冷链物流园 | 项目计划总投资 3.5 亿元，年度计划投资 1 亿元。年度目标任务为完成基础设施建设，主体工程开工建设。 | 3 月底前开工，场平、桩基；4 月底前桩基完成开始地下室施工；5 月地下室完成，开始主体施工；9 月 1、2、3 楼主体完成 50%；11 月 1、2、3 楼主体完成；12 月底前完成项目主体建设 50%。 | 古云彩 | 东区商务局；服务业发展协调科，市场体系建设科 |
| 7 | 钢材交易市场项目 | 项目计划总投资 8000 万元，计划占地面积约 600 亩，主要建设内容包括大型钢材初加工中心、钢构仓库、信息交易中心（电子商务中心）、营业商铺等，建筑面积约 3 万平方米，预计能满足 300 家经营户入驻。将配套大型吊车、电子磅、射频识别（RFID）系统、集装箱等设施设备。 | 与成都积微物联公司进行深入对接，召开项目推进会，配合鼎信公司与辖区金沙江木材水云局等企业对接，洽谈合作项目事宜，力争尽快落地。 | 古云彩 | 西区商务局；市场体系建设科 |
| 8 | 攀西汽车产业园 | 引进汽车零配件及修理服务项目并实现开工建设或营业。继续推进汽车拆解中心并获得批文。开展“攀西汽车产业园”授牌工作。书香里、鑫蓝广场、总部经济大楼等项目招商。 | 一季度引进汽车零配件及修理服务项目并实现开工建设或营业。二季度完成汽车拆解中心引进工作并获得批文。三季度开展“攀西汽车产业园”授牌工作。全年推进书香里、鑫蓝广场、总部经济大楼等项目的招商引资工作。 | 古云彩 | 市场体系建设科；仁和区商务局 |
| 9 | 汉风智慧物流平台建设 | 2020 年，投资 244 万元，完成网络货运交易平台（含 TMS）、公务用车管理子系统、修理管控子系统搭建 | 一季度完成完成网络货运交易平台（含 TMS）搭建。二季度完成完成公务用车管理子系统搭建。三季度完成修理管控子系统搭建。四季度试运行，年底投入使用。 | 古云彩 | 服务业发展协调科；仁和区商务局 |

| | | | | | | |
|----|-----------------------|---|--|-----|---------------------|--|
| 10 | 博海现代新型标准化仓配中心 | 2020年,投资310万元,完成容积5800m ³ 冷冻周转库建设及人员培训,购置小型冷冻运输车辆、叉车、升降平台等设备。 | 一季度完成容积5800m ³ 冷冻周转库建设。二季度完成人员培训。三季度购置小型冷冻运输车辆5台、叉车10台。四季度购置升降平台1台等设备,年底实现运用。 | 古云彩 | 服务业发展协调科;仁和区商务局 | |
| 11 | 2019年省级商贸流通转型升级示范县 | 完成西区2019年省级商贸流通转型升级示范县建设。 | 3月底前督导西区尽快收尾省级商贸流通转型升级示范县建设工作;6月底前督导西区完成省级商贸流通转型升级示范县建设工作,并提交验收报告;7月底前组织市级验收工作;8月底前向省厅提交报告。 | 古云彩 | 市场体系建设科;西区商务局 | |
| 12 | 苴却砚特色文化街区打造 | 项目总占地约69亩,总投资3亿元人民币,于2015年3月开工建设。2020年项目主要以运营活动为主,拟定于2020年中下旬实现西部街区整体开街;主题酒店入场装修。 | 一季度完成主题酒店室内装饰。二季度西部街区实现开街。三季度完成主题酒店内部装饰及设备安装。四季度主题酒店实现试运营。 | 古云彩 | 仁和区商务局 | |
| 13 | 家政服务业信用体系建设 | 加强家政行业管理与服务,进一步完善家政信用体系建设。 | 6月底前,落实家政服务业信用体系建设资金拨付,做好备查准备。规范指导家政行业学习并贯彻信用体系建设工作,继续完善行业从业人员平台录入工作。 | 张桂武 | 商贸流通与市场运行科 | |
| 14 | 攀枝花市电子商务产业园三期、四期 | 督促推进市电子商务产业园三期、四期的招商及企业入驻装修,引入专业的运管公司,正式开园运营。 | 7月,完成运管公司、入驻企业的招商;8月,完成运管公司入驻经营的相关程序;9月,完成入驻企业的装修;10月,正式开园。 | 陈宏 | 电子商务发展科;东区商务局 | |
| 15 | 盐边县2019年省级电子商务产业发展示范县 | 搭建1+3+5的电商公共服务体系、完善农产品供应链体系、数字芒果数字物流管理软件开发及推广、“山水盐边”品牌打造、大数据体系建设、销售渠道搭建、电子商务培训。 | 3月,指导盐边县商务局完成项目方案调整,报省厅备案,完成项目招投标相关手续;4月,项目启动,完成电商服务中心及农村电商站点选址。做好品牌打造、大数据体系建设、培训等项目具体方案;5-6月,项目建设期,形成周督办制;7月,完成项目并验收。 | 陈宏 | 电子商务发展科;盐边县经济合作和商务局 | |

| | | | | | | |
|--------------------|---------------|--|---|-----|------------------|--|
| 16 | 保税物流中心(B型)项目 | 在生产服务型国家物流枢纽承载城市—金江物流园中规划建设保税物流项目。 | 会同钒钛新城、攀枝花海关做好相关工作。 | 甘建钢 | 对外经济贸易科 | |
| 17 | 西区生产服务型物流综合园区 | 项目计划引进成渝地区优势企业，整合西区新聘、鑫铁、攀青等现有物流中心资源，规划在西区新庄和格里坪建设生产服务型物流综合园区项目。项目计划投资15亿元，占地700余亩，建设集高标准现代物流信息平台、电子商务平台、仓储库房、分拣中心、包装加工、货代停车、配送中心等现代生产性物流服务设施。 | 做好项目包装，加强项目调研，加大基础信息收集整理。加大招商引资，配合区经济合作局起草西区物流园区项目招商投资方案，主动深入成都、重庆企业进行招商，争取物流园区项目能尽快落地。 | 陈宏 | 西区商务局；局项目办(招商科) | |
| 18 | 西部汽车服务中心项目 | 项目计划投资1.5亿元，在新启物流园区内建设货运汽车大型综合停放场、货源信息发布大厅、大宗物资货场、智能仓储中心、货车维修中心、餐饮住宿中心等，实现车辆智能停放、智能仓储、智能配货、智能装载等于一体。 | 鼓励企业加大招商力度，完善项目实施方案，协调相关部门解决项目实施中的困难和问题，推进项目实施。 | 陈宏 | 西区商务局；局项目办(招商科) | |
| 19 | 攀西冷链智慧商贸城 | 总建筑面积约77万平方米，建设内容特色农产品交易区、海鲜水产品交易区、干杂小商品交易区、冷冻库、保鲜库、供应链金融中心、仓储分拨物流区、进口名优特产馆、电商中心等。 | 配合仁和区政府完成土地规划、城市总规、城市控规调整，启动土地上市交易工作，完成方案审批。 | 陈宏 | 局项目办(招商科)；仁和区商务局 | |
| 三、重要活动(14个) | | | | | | |
| 1 | 服务业大会 | 召开2020年全市服务业发展大会。 | 3月，拟定活动方案。 4月，按照活动方案，统筹推进会议各项准备。 9月，召开会议。 | 古云彩 | 服务业发展协调科 | |

| | | | | | | |
|---|----------------|--|--|-----|------------------|-----------|
| 2 | 推进创新扶贫产品销售活动 | 积极参与“四川扶贫”好产品宣传推介等活动，推动企业与贫困地区建立长期稳定的产销关系。指导企业推进订单农业、产销一体、股权合作等农产品流通模式，打造多元化扶贫产品供应链。 | 每季度的最后一个月底前报送本季度工作总结、统计本季度相关销售数据，根据省厅时间安排，积极组织企业参加“四川扶贫”产品宣传推介活动。 | 古云彩 | 市场体系建设科牵头，有关科室参与 | |
| 3 | 第三届进博会参会相关工作 | 牵头做好第三届中国国际进口博览会攀枝花交易分团组织筹备及参会服务等工作。 | 9-10月启动，11月份开展 | 局领导 | 商贸流通与市场运行科牵头 | 具体时间以通知为准 |
| 4 | 节庆促销活动 | 1.组织企业参加商务厅重点承办的“川货新春大拜年”“川货购物节”等重要活动。 2.筹备2021年“迎春购物月”。 | 年底前组织我市企业做好参会参展等有关工作。 年底前做好“迎春购物月”启动仪式的准备工作。 | 张桂武 | 商贸流通与市场运行科 | |
| 5 | 行业技能提升活动 | 开展家政信用体系培训大会和家政行业大赛、超市大赛等行业技能提升活动。 | 6月底前，召开家政信用体系建设培训大会。 9—10月，完成家政技能大赛等活动方案。 12月底前，会同市总工会等单位共同开展系列技能大赛。 | 张桂武 | 商贸流通与市场运行科 | |
| 6 | “十百千万网购节”活动 | “十百千万网购节”活动，组织攀枝花线上专区活动。 | 2月，完成方案拟定，组织企业参加直播活动报名，确定我市活动专区具体内容。2月—3月初，活动预热，加强宣传；3月1日，正式启动活动。 | 陈宏 | 电子商务发展科牵头，有关科室参与 | |
| 7 | 商务系统专题培训 | 组织市级部门和大企业赴省外参加专题培训活动。 | 初步计划于7、8月份完成 | 局领导 | 服务业发展协调科，对外经济贸易科 | 市委组织部培训计划 |
| 8 | 经贸交流、展会、论坛系列活动 | 2020年成都国际汽车零部件及售后服务展览会组展；组团参加第五届中国（成都）智慧产业国际博览会；组织企业参加第十 | 2020年5月—12月 | 陈宏 | 贸促会 | 根据活动时间具体安 |

| | | | | | | |
|----|---------------|---|--|-----|------------------|------------|
| | | 一届中国—南亚、东南亚国家工商领袖峰会；组团参加迪拜世博会四川日活动。 | | | | 排 |
| 9 | 招商引资推介活动 | 参加 2020 年中外知名企业四川行，邀请知名企业参加我市城市推介会；参加第 21 届中国国际投资贸易洽谈会。 | 2020 年 4 月—9 月 | 陈宏 | 局项目办（招商科） | 根据活动时间具体安排 |
| 10 | 攀枝花第十四届啤酒节 | 开展攀枝花第十四届啤酒节。 | 7 月前制订活动方案；拟于 8—9 月开展 | 张桂武 | 东区商务局；商贸流通与市场运行科 | |
| 11 | 星瑞时代广场摇滚电音美食节 | 通过会展企业组织商家开展美食节商品销售和音乐会等活动。 | 计划 2020 年 9 月组织企业主办 | 局领导 | 西区商务局 | |
| 12 | “仁和味道”美食文化季活动 | 扩大以“仁和养生宴”为主导的区域餐饮文化品牌影响力，着力做好“5 个 1”工程。 | 5 月底，1 条街—2019 年颁奖仪式暨 2020 启动仪式； 8 月底，1 筵席—“仁和养生宴”品牌发布暨苴却砚街区开街； 9 月底，1 场展—“仁和味道”攀西生态美食移动微博物馆主题展示活动； 10 月底，1 基地—打造“仁和味道”美食产业创客培训基地； 12 月底，1 出秀—《大美攀西，仁和味道》系列短视频美食秀。 | 局领导 | 仁和区商务局 | |
| 13 | “清凉度假”活动 | 开展 2020 年米易“清凉度假”系列活动 | 拟订于下半年陆续开展相关活动 | 局领导 | 米易县经济合作和商务局 | |
| 14 | “笨人集市”活动 | 融山水、民俗、传统、时尚、创意为一体，回溯盐边悠久灿烂的历史文化，开展丰富多彩的商贸活动。 | 配合做好组织企业参展、销售数据统计、安全管理等工作。 | 局领导 | 盐边县经济合作和商务局 | |

| 四、自身建设（六大项，16小项） | | | | | |
|------------------|------------|---|--|---------|-------------------|
| (一) | 完善商务系统工作机制 | <p>1.每个局领导、调研员相对固定联系一个县（区），建立和完善包联机制。</p> <p>2.对主要指标、重大项目、重要工作等实行月更新、季通报，完善跟踪督办机制。</p> <p>3.对重点企业、重大项目实行“一人一企一策”制度，确定主抓领导和责任科室，专项对接服务。</p> <p>4.实行商务系统重要工作动态调整机制。</p> | <p>3月内对主要指标、重点企业、重大项目、重要工作梳理完毕，初步建立相关工作机制。</p> <p>年内对相关工作机制进行完善，形成较为成熟的工作体系。</p> | 局领导、调研员 | 机关各科室、事业单位，各县（区）局 |
| (二) | 综合管理 | <p>1.政务管理。文件办理及时率力争达到100%，准确率不低于95%；严把文件审核关。高质量完成综合性文稿的起草和编印。统筹全局性会务。督促落实市委市政府领导签批的、局党组会议和局长办公会确定的重点工作事项。加强沟通协调，保持政令畅通。推进政务公开。</p> | <p>每月检查一次文件收发、处理情况及网站内容更新情况。</p> <p>3月底以前建立完成督办工作事项台账，按要求督促办理。</p> | 陈宏 | 办公室 |
| | | <p>2.目标管理。加强沟通协调，踪目标任务的完成情况，协调科室推进目标实施，掌握存在的问题。及时分解政务信息等目标任务，督促协调责任科室有效推进。修订完善机关绩效考评奖惩办法，优化考评细则。管理好目标督查系统。全面完成由局办公室牵头承担的目标任务。</p> | <p>2月内完成信息目标任务分解；8月底前制订机关2020年绩效考评办法，提交分管领导审核。</p> <p>保持与市委督办机构的沟通对接；每季末次月（4、7、9、次年1月）20日左右对目标任务完成、推进情况进行检查。</p> | | |

| | | | | | | |
|-----|------|--|---|-----|-----------|--|
| | | 3.财务管理。按要求编制财政预算,健全内部控制制度,实施财政绩效管理。加强费用开支源头管理,严格费用开支申报、审批、报销程序,杜绝“跑冒滴漏”。 | 3月底以前完成出差管理、公务(商务)接待、办公耗材等管理办法的修订,提交分管领导审核。 | | | |
| | | 4.后勤管理。严格公务用车管理;合理调度车辆,力争年度车辆费用降低20%。加强值班管理(日常、节日),确保节日值班“零通报”。规范办公用品(耗材)管理。保障机关水电、食堂正常运行。 | 3月底以前修改完善机关公务用车管理办法。按要求提前3天或6天报送节日值班名单。 | | | |
| (三) | 人事管理 | 1.做好干部选拔任用工作 | 在局党组的领导下,按照政策规定,严格执行。 | 张桂武 | 人事 培训科 | |
| | | 2.做好干部人事档案规范和完善工作:实行干部档案电子化管理;努力提高我局组织人事工作的规范化、精细化水平 | 按照市委组织部干部人事档案审核和管理要求,查漏补缺。 | | | |
| (四) | 机关党建 | 1.主题教育总结、回头看;开展守纪律、提效能、强执行、做表率活动 | 主题教育自查评估、总结报告,回头看。 按市领导小组工作安排,从1月至12月,统筹推进学习研讨、检视问题、整改落实、建章立制四项重点工作。 | 张桂武 | 机关党办 | |
| | | 2.基层党建工作;党风廉政建设;群团统战工作;纪检监察工作 | 按要求推进工作,完成年度目标考核任务。 | | | |
| | | 3.宣传思想和意识形态工作;精神文明建设和全国文明城市创建工作 | 落实意识形态工作责任制,以高度的政治自觉抓好商务领域意识形态工作的各项任务;把学习领会党的十九届四中全会精神作为当前和今后理论武装的重点任务。 按照2020年度精神文明建设工作计划统筹推进文明城市、文明单位创建工作。 | | | |
| | | 4.帮扶村的扶贫攻坚工作 | 对已脱贫对象认真进行“回头看”,实施“回头帮”。帮助核桃坪村发展产业扶贫,为贫困村的特色产品开拓销路,确保核桃坪 | | | |

| | | | | | | |
|-----|-------------|---|--|-----|------|--|
| | | | 村 2020 年顺利完成脱贫任务。 | | | |
| (五) | 贸促会 深化改革 | 稳步推进市贸促会深化改革工作，完成机构“三定”方案。配合主管局完成重要工作事项。 | 2020 年 12 月底前 | 陈宏 | 贸促会 | |
| (六) | 商服中心 建设 | 商服中心年度考核、预算上报、人员信息采集统计、事业单位法人年度报告公示等工作。配合主管局完成重要工作事项。 | 1 月完成年度考核；1-2 月部门预算上报；1-2 月人员信息采集统计；3 月公示事业单位法人年度报告。 | 古云彩 | 商服中心 | |